



DEMITA SEU CHEFE,
ANTES QUE ELE DEMITA VOCÊ!

Luana Franco

VERSÃO 2.0

DEMITA SEU CHEFE,
antes que ele
demita você!



Trazido até você por
Luana Franco

VERSÃO 2.0

"Em tempos de crise, você não precisa ser mal funcionário para ser demitido.

Prepare-se e aprenda a montar seu negócio digital enquanto ainda está empregado ou enquanto ainda tem as economias da sua rescisão ou seguro desemprego, para que você seja capaz de obter resultados fantásticos e rapidamente tornar-se o dono do seu próprio nariz"



Sumário

- i. O que é o Fiquei sem Crachá?
- ii. Capítulo 1 – Introdução
- iii. Capítulo 2: Conceitos-chave por trás deste livro
- iv. Capítulo 3: Monetizar as suas principais competências
- v. Capítulo 4: Escolher os modelos certos
- vi. Capítulo 5: Trabalhe 4 horas por dia e reforme-se em 6 meses
- vii. Capítulo 6: Resumo



O QUE É O
Fiquei sem crachá?



Luana Franco

Se você ainda não conhece o “Fiquei sem Crachá”, eu apresentarei pra você...

Trata-se de um blog criado por mim, **Luana Franco**.

Uma profissional que trabalhou no mercado corporativo por mais de 10 anos e que ficou desempregada durante a crise do país. Após perceber a escassez de emprego em função da recessão, decidi reinventar e se libertar das “amarras do crachá” através do Empreendedorismo Digital.



Luana Franco



“Meu objetivo é ajudar pessoas que assim como eu, foram impactadas pela crise e desejam manter sua independência financeira, trabalhando em casa, ou onde quiserem e gerenciando seu próprio tempo.”





O que é o Fiquei sem Crachá?

No blog Fiquei sem Crachá, você encontra várias ideias para montar seu próprio negócio com pouquíssimo investimento, dicas para conquistar clientes e alavancar vendas, técnicas e estratégias para se estabelecer no mundo do Marketing Digital, além de ferramentas e cursos para que você se torne um expert no assunto e possa conquistar sua independência e ter mais qualidade de vida.

Exige esforço sim, mas as vantagens são inúmeras:

- ▶ Tenha mais tempo para quem você ama,
- ▶ Livre-se de reuniões infundáveis,
- ▶ Leve seu escritório nas costas,
- ▶ Dê adeus ao trânsito infernal da hora do rush,
- ▶ Trabalhe onde e quando quiser,
- ▶ Quanto mais você trabalhar, mais você vai ganhar.
- ▶ Gerencie seu próprio tempo,

Acesse <http://FiqueiSemCracha.com.br> e liberte-se também!



CAPÍTULO 1 – Introdução

Bem-vindo!

A maioria das pessoas que conheço gostaria de trabalhar em casa. Elas gostam da possibilidade de poder trabalhar quando e onde quiserem.

Incrivelmente muitas pessoas estão conseguindo realizar este sonho através do empreendedorismo digital. Pessoas comuns como eu e você que conseguiram ultrapassar algumas barreiras e se estabelecer no mercado digital trabalhando em casa.

No entanto, não é fácil atingir esse objetivo, porque muitas pessoas estão presas à rotina!

- ▶ Elas sentem que são controladas pelos seus chefes.
- ▶ Elas sentem que levaria muito tempo.
- ▶ Elas sentem que não são capazes de administrar um negócio próprio.

Elas pensam que empreender é abrir um comércio e ser escravizado por ele ou algum tipo de escritório ou consultoria que a fará voltar à estaca zero, presa à rotina novamente.



Algumas delas até se queixam que estão cansadas demais para fazer qualquer coisa depois que chegam a casa!

Seja qual for a sua desculpa, você provavelmente vai encontrar a solução neste livro (ou pelo menos, saber o que é preciso para começar). O fato de você ter sido capaz de chegar até esta leitura mostra a sua iniciativa e você deve se orgulhar por ter dado o primeiro passo!

Acredite: Você está na frente de muitos!

A Internet é um lugar cheio de possibilidades que não acabam. É muito fácil encontrar um modelo de negócio que dá dinheiro a qualquer pessoa (é sério), desde que se esforce para aprender e trabalhar arduamente.

Tudo o que é preciso é você acreditar em si mesmo e acreditar que será capaz de se libertar das algemas do seu trabalho das 8 às 17h e você será capaz de encontrar os meios para alcançá-lo.

Afinal, se você quer muito uma coisa, você vai fazer tudo e encontrar os meios para atingir os seus objetivos.

Pense nisso:

“Quem quer arranja um jeito, quem não quer arranja uma desculpa”

O seu primeiro e mais importante obstáculo a ser vencido é a sua própria mentalidade. Acreditar em você mesmo, no seu potencial, na sua capacidade e configurar a sua mente para o sucesso. Quer? Então faça acontecer!!!

Meu objetivo através deste e-book é fazê-lo compreender melhor como funciona o Marketing Digital e mostrar-lhe o universo de possibilidades que existem à sua frente para que você, meu querido leitor, torne-se apto a percorrer seus próprios caminhos para se transformar num Empreendedor Digital.

“Muito bem! Vamos começar imediatamente!”

CAPÍTULO 2: Conceitos-chave por trás deste e-book

Neste e-book, você vai aprender tudo sobre o seguinte:

- ▶ O tipo de mentalidade que você deve adotar para sair da rotina exaustiva!
- ▶ Como transformar as suas habilidades nas suas maiores riquezas!
- ▶ Como escolher um modelo de negócio e aplicar nele as suas habilidades!
- ▶ Como investir apenas 4 horas por dia e ser capaz de sair do seu trabalho ou demitir o seu chefe ... dentro de 6 meses!
- ▶ Muitos recursos para você começar **IMEDIATAMENTE!**

Trabalhe em tempo parcial com uma mentalidade de tempo integral

Uma das maiores razões pelas quais as pessoas falham no Marketing Digital (ou não conseguem sair da sua rotina exaustiva) é por causa de uma mentalidade errada para o Marketing Digital.

Sim, é verdade que você terá que usar o resto das horas do seu dia depois do trabalho, o seu precioso tempo livre, para trabalhar no seu novo negócio. Mas isso não significa que você vai adotar uma mentalidade de tempo parcial ou “meia boca” para o seu negócio.



Imagine esta analogia:

Vamos supor que um avião descola a 500km/h.

Você vai precisar 'pilotar' a uma certa velocidade antes que o avião desenvolva velocidade suficiente para decolar.

Você acha que o avião será capaz de levantar do chão se você estiver a apenas 300km/h?

Mas é claro que não!

Ele não vai decolar mesmo que você esteja a 450km/h!

O Marketing Digital é assim.

Você vai precisar trabalhar num certo ritmo antes de você:

- ▶ Desenvolver o conhecimento necessário para construir o seu negócio - um negócio sólido e rentável exige técnicas e estratégias que você precisa aprender. Se fosse tão fácil, se não exigisse esforço ou conhecimento algum, não haveria crise, não é mesmo?).
- ▶ Você precisa mostrar aos outros que está comprometido o suficiente antes deles estarem dispostos a fazer uma parceria com você (afinal, ninguém quer uma parceria com um profissional de marketing meia boca - especialmente se eles sabem que você não está sempre disponível).
- ▶ Você precisa de construir uma reputação suficientemente forte, porque isso poderá diminuir o seu trabalho de promoção - a confiança entre você e os seus clientes é muito crucial. Chamamos isso de "Autoridade!"

A Arte dos Ativos Online

Quando você está construindo seu negócio online, você deve ser capaz de construir ativos se quiser sair do seu trabalho. Permita-me explicar:

Um trabalho das 8 às 17h é apenas um rendimento de curto prazo. Pode ser maior ou menor, mas fundamentalmente é ainda de curto prazo.

Por quê?

Porque no momento em que você parar de trabalhar, você vai parar de ganhar dinheiro imediatamente!

O chefe pode até tolerar a sua preguiça “por alguns dias”, mas se você não compensar, você nunca vai conseguir que o pagamento seja semanal, diária ou mensalmente!

Se você continuar trocando tempo por dinheiro, você nunca estará livre do seu trabalho!

Os ativos on-line são diferentes.

Permita-me explicar rapidamente o que é um ativo on-line:

Imagine que você possui um site ou blog.

Uma vez que você o construiu e publicou na internet, ainda que você esteja fora do seu horário de trabalho, ainda que esteja desempenhando outras atividades, ou mesmo que você esteja curtindo momentos com a sua família ou em horários de lazer, ainda assim, seu site ou blog continuará disponível na internet para que as pessoas possam acessá-lo.

O mesmo ocorre quando você publica um vídeo no YouTube, escreve um artigo, ou envia e-mails programados para pessoas que estão interessadas em receber seu conteúdo.

Os ativos online São ativos que você disponibiliza na internet uma única vez e eles continuarão gerando renda para você, ainda que você não esteja trabalhando. Você terá tempo para criar mais ativos e aumentar suas possibilidades de ganhos através da internet e também trabalhar cada vez menos.

Pessoas navegam pela internet em dias e horários diferentes. A internet funciona 24 horas por dia, e durante essas 24 horas existem milhões de pessoas navegando por ela.

Aqui estão alguns princípios que você pode aplicar à sua mentalidade online: São ativos que você disponibiliza na internet uma única vez e eles continuarão gerando renda para você, ainda que você não esteja trabalhando. Você terá tempo para criar mais ativos e aumentar suas possibilidades de ganhos através da internet e também trabalhar cada vez menos.

Pessoas navegam pela internet em dias e horários diferentes. A internet funciona 24 horas por dia, e durante essas 24 horas existem milhões de pessoas navegando por ela.

Aqui estão alguns princípios que você pode aplicar à sua mentalidade online:

- ▶ Aproveitando a Internet: Você pode atrair tráfego através de motores de busca ou de marketing viral.

- ▶ **Aproveitando outros profissionais de Marketing Digital:** Você não precisa construir uma lista de e-mails gigante se tiver criado um *infoproduto fantástico que vai manter os clientes comprando e os **afiliados vendendo por tempo indefinido.

*Infoproduto: Produtos, serviços e ferramentas essencialmente comercializados e entregues pela internet, tais como e-books, vídeo-aulas, podcasts, webinários, plug-ins, templates, etc.

**Afiliados: Basicamente são os vendedores dos infoprodutos. Eles são profissionais especializados em Marketing que utilizam técnicas e estratégias de influência para levar tráfego qualificado até a oferta do produtor de determinado infoproduto.

- ▶ **Aproveitando a sua lista de Emails:** Um empreendedor digital constrói relacionamento com pessoas em vários locais da internet, os quais chamamos de “zonas de engajamento”. Zonas de engajamento são locais onde encontramos pessoas, tais como blogs, redes sociais, sites, mecanismos de busca, etc. E ele busca nestes locais o público qualificado, ou seja, público alvo cujos interesses se encaixam aos produtos de determinado nicho que o empreendedor decidiu promover.

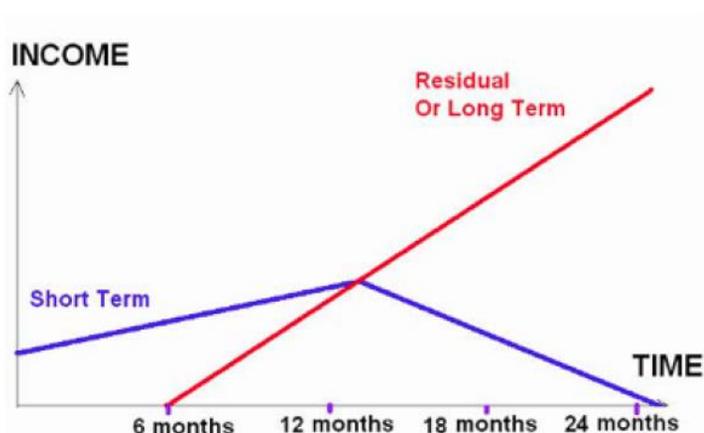
Ele atrai público qualificado para suas próprias zonas de engajamento e começa a criar relacionamento com este público. A melhor forma de criar relacionamento com o público é através da lista de e-mails.

O público-alvo, a quem chamamos de Lead, se cadastra na lista do empreendedor, por estar interessado em receber os conteúdos oferecidos e a partir de então o relacionamento começa a ser criado.

O dinheiro está definitivamente na lista. Leva 15-30 minutos para escrever um bom e-mail para a sua lista. O bom sobre o e-mail marketing é que você leva o mesmo tempo para enviar para a sua lista, independentemente se a sua lista tem 100 pessoas ou 100 mil pessoas.

- ▶ **Aproveitando a sua reputação online:** Um blogueiro pode começar sem nenhum assinante RSS, mas quanto mais você escreve no blog e quanto mais rede você cria, você estará escrevendo para o blog com o mesmo esforço, mas com mais pessoas para ler o seu blog (e você será capaz de monetizar a partir do tráfego!)
- ▶ **Aproveitando o trabalho por outsourcing:** Se você estiver fazendo um bom dinheiro, você será capaz de fazer outsourcing do seu trabalho (tercerizar) para outras pessoas e passar mais tempo comercializando os seus produtos (e assim, ganhar mais dinheiro!). Você poderá contratar redatores para escrever seus artigos, designers para fazer sua identidade visual e imagens atrativas para seus blogs e redes sociais, editores de vídeos, empresas para otimizar seus sites, profissionais de copyright, etc.

Observe este gráfico por exemplo:



Vamos observar um típico profissional de Marketing Digital

A linha azul é o seu trabalho das 8h às 17h. Você pode obter aumentos e bônus (daí o gráfico subindo e o seu salário irá definitivamente ultrapassar o seu rendimento online nos primeiros meses, mas depois de algum tempo, quando os seus ativos online começarem a gerar rendimento residual, você será capaz de sair do seu trabalho assim que tenha todos os elementos no seu lugar).

Invista nos seus ativos Através do Outsourcing (tercerize)

Nem todo mundo pode fazer tudo de uma vez. Mesmo que você seja super competente em todas as tarefas (embora não seja um mestre em nenhuma ...), você ainda vai precisar fazer outsourcing de vez em quando porque a necessidade de criar mais e mais ativos não deve ser limitada pelo seu tempo. Você deve criar mais ativos através da alavancagem, utilizando o tempo de outras pessoas a seu favor.

Lembre-se deste princípio: A soma do todo é mais do que as partes combinadas.

Você pode fazer outsourcing de certas tarefas como a escrita, a parte gráfica ou serviços de SEO, mas no final você deve desenvolver um objetivo (usando um modelo de negócio comprovado) que junta tudo e cria sinergias.

Ainda que você ainda esteja planejando “Demitir o seu chefe”, e não esteja obtendo ganho algum através da internet, você pode utilizar o seu emprego atual para financiar a sua liberdade no futuro. Na minha opinião, esta é uma escolha bastante inteligente, não acha?!

Lembre-se que:

Quanto mais profissional é a aparência do seu negócio online, mais rápido você começa a obter retorno.

Quer saber porquê? Te dou um exemplo simples:

Imagine que você deseje comprar um carro para passear com a sua família.

Você vai a duas agências e olha 2 carros da mesma categoria que custam o mesmo valor.

Na primeira agência, você é recebido pelo vendedor que aperta sua mão, pergunta pelos seus interesses, te oferece água e cafezinho. Ele te mostra um veículo que atende as suas necessidades com ar condicionado, direção hidráulica, vidro elétrico, trava elétrica, alarme, está limpo, lustrado e cheiroso.

Você fica satisfeito e se despede do vendedor que mais uma vez te cumprimenta, se coloca a disposição para eventuais dúvidas futuras e te entrega um cartão de visitas com todos os seus contatos e informa que ao comprar com ele você terá assistência e brindes para sua nova aquisição.

Você segue para a segunda agência.

Chegando lá, não há ninguém para recebê-lo, os vendedores estão conversando e não te dão atenção. Você percebe que as instalações estão feias e se lembra logo do cuidado e sensação de conforto que sentiu ao visitar a agência anterior.

Você começa a andar pela loja procurando por bons carros, afinal de contas a aparência da loja não tem nada a ver com o que você está procurando, afinal de contas você quer um carro para passear com sua família.

Encolhe o primeiro carro e chama o vendedor, que te atende bem, mas não se interessa em perguntar o que você deseja. Ele te apresenta os carros conforme a sua curiosidade e você percebe que o primeiro não tem ar-condicionado, o outro não tem vidro elétrico, a cor do outro não te agrada, não sente o cheirinho de limpeza nos carros e nota que estão todos empoeirados.

Depois de um bom tempo procurando, você finalmente encontra um carro que te agrada. Ar, vidro, direção, trava, conforto, cor, tudo certinho e pelo mesmo preço do carro da primeira agência. E você até se sente orgulhoso pois você mesmo conseguiu encontrar o carro.

Você se despede do vendedor e vai embora. Ele não te entrega o cartão e não te oferece vantagens.

Por mais que você não queira se deixar influenciar, você não para de comparar a segunda agência com a primeira.

Em qual das duas agências você ia preferir comprar?

Entendeu a importância de dar uma aparência profissional para o seu negócio online?

Na internet, a aparência importa ainda mais!

No próximo capítulo, vamos explorar um pouco as competências essenciais, que também estão relacionadas ao outsourcing em geral.

CAPÍTULO 3: Monetizar suas principais competências

A melhor maneira de começar o seu negócio com o pé direito é analisar a si mesmo e ver quais são as suas melhores habilidades e competências.

Aqui está uma lista de modelos de negócio onde você é capaz de se destacar:

- ▶ Escrita
- ▶ Design Gráfico
- ▶ Estatística
- ▶ Programação
- ▶ Networking

Monetizar as suas habilidades de escrita

Há sempre procura por um escritor entre os círculos de Marketing Digital. Você será capaz de monetizar nas áreas de escrita, copywriting, blogging, publicação de newsletters, e criação de conteúdo.

Ao contrário do que algumas pessoas podem assumir, criar um produto escrito é uma das tarefas mais difíceis que uma pessoa pode fazer.



A menos que você tenha o dom para escrever, ninguém no seu perfeito juízo vai produzir E-books em massa (a menos que estejam dispostos a fazer sacrifícios enormes para atingir os seus objetivos financeiros).

Os escritores são também um grande trunfo quando se trata de lançamentos de produtos no mercado da internet.

Você será capaz de encontrar parceiros com facilidade se você estiver disposto a contribuir com as suas habilidades de escrita para as áreas da escrita de artigos de vendas, cursos online, e E-mails promocionais.

Mas lembre-se, para toda e qualquer área que você decida trabalhar na internet, você precisará se dedicar e aprender técnicas de aprimoramento.

No caso da decisão de se tornar um escritor, você precisará estudar copywriting sem dúvidas.

Monetizar as suas Habilidades de Design Gráfico

Os designers gráficos também são muito importantes dentro do nicho de Marketing Digital. Um designer gráfico pode facilmente ganhar 100 reais por capas digitais, banners para blogs e gráficos para sites de boa qualidade.

Você pode desempenhar o papel de designer gráfico, ou pagar pelos serviços de um designer gráfico, mas com certeza você precisará muito se preocupar com a aparência do seu negócio online.

Felizmente hoje em dia, existem algumas facilidades que nos ajudam a economizar alguns milhares de reais em serviços de desenvolvedores de sites, como por exemplo os templates de alta conversão, ou seja modelos que já são preparados para atrair a atenção do público e capturar o e-mail dos visitantes para que você possa se relacionar com seus visitantes e transformá-los em clientes. Como por exemplo, [o modelo de Template que uso no meu blog](#), o FiqueiSemCracha.com.br que é um template totalmente voltado para conversão e otimizado para os mecanismos de busca do Google.

Você pode desempenhar o papel de designer gráfico, ou pagar pelos serviços de um designer gráfico, mas com certeza você precisará muito se preocupar com a aparência do seu negócio online.

Felizmente hoje em dia, existem algumas facilidades que nos ajudam a economizar alguns milhares de reais em serviços de desenvolvedores de sites, como por exemplo os templates de alta conversão, ou seja modelos que já são preparados para atrair a atenção do público e capturar o e-mail dos visitantes para que você possa se relacionar com seus visitantes e transformá-los em clientes. Como por exemplo, [o modelo de Template que uso no meu blog](#), o FiqueiSemCracha.com.br que é um template totalmente voltado para conversão e otimizado para os mecanismos de busca do Google.

As pessoas de fato julgam um livro pela capa e é muito importante aproveitar este fator psicológico. **Ele pode fazer a diferença entre realizar ou não uma venda.**

Conheça o template de alta conversão que pode alavancar totalmente os resultados dos seus negócios.



Analisar Estatísticas

Tão surpreendente quanto possa parecer, ganhar dinheiro online se trata totalmente de analisar as estatísticas. Você pode aprender muito com a análise de dados, tais como o as suas taxas de clique (quantas pessoas clicam nos seus links ou anúncios), as suas impressões (quantas vezes a sua página ou anúncios são vistos) e as suas taxas de conversão (quanto dinheiro você ganha cada vez que alguém visita o seu site!).

Você será capaz de rastrear as suas estatísticas corretamente, usando o Google Analytics. Registre-se gratuitamente e busque instruções sobre como usar essa ferramenta.

Programação

Se você é bom em programação, você será capaz de se destacar na instalação de scripts que requerem competências técnicas. As capacidades em HTML e PHP também são valiosas quando se trata de blogs e outros softwares baseados na internet.

Networking

Esta capacidade é muito importante quando se trata de encontrar parceiros e outsourcing.

Assim como no mundo real, o networking é igualmente importante quando se trata de construir amizades e levar as pessoas a promover os seus produtos.

Se você quiser se destacar no Marketing Digital, você não deve se sentar em frente ao seu computador sem falar com ninguém. Interaja!

CAPÍTULO 4: Escolher os modelos certos

Diagrama de Análise SWOT: Pontos Fortes, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças



Aqui estão algumas dicas sobre as oportunidades que podem ser adequadas para você e como você pode definir a sua estratégia para construir o seu negócio online de forma a ser capaz de demitir seu chefe.

Blogging

Blogging é um dos modelos mais fáceis que alguém pode construir. Quase qualquer um se pode tornar um blogueiro. Mesmo aqueles que não sabem escrever (blogs de fotos).

Pontos Fortes:

Você pode fazer um blog sobre qualquer coisa que queira! Concentre-se na sua paixão e compartilhe os seus pensamentos com o mundo.



Se você tiver um grande conteúdo, as pessoas virão ao seu blog e você pode monetizar através de programas de publicidade por meio de afiliados. O custo inicial é de aproximadamente R\$50,00 e cerca de R\$ 13,00 por mês para manter este modelo de negócio (Você só paga pelo domínio e hospedagem mensal, respectivamente.) Você pode até registrar alguns blogs de graça!

Fraquezas:

Pode levar muito tempo para construir tráfego - uma pessoa média que escreve no blog regularmente só pode desistir do seu emprego no espaço de 2 a 4 anos.

Se você quiser alcançar a liberdade em metade do tempo, você tem que escrever no blog e fazer networking com outros blogueiros de forma mais agressiva.

Oportunidades:

Você pode não ser capaz de ganhar dinheiro com seu próprio blog no início, mas para compensar isso você pode fazer blogs para outros (cobrando uma taxa), ou mesmo oferecer serviços e ser pago por escrever para outros blogs!

Ameaças:

A cada dois segundos é criado um blog. Logo você pode imaginar a concorrência!

Percurso Sugerido:

Registrar um domínio pessoal agora!

Isto é muito importante porque a pessoa mais importante no mundo é VOCÊ e obter um domínio com o seu próprio nome é a coisa mais importante que você deve fazer.

Então você pode começar a escrever posts sobre si mesmo.

Marketing de nicho de mercado

Marketing de nicho é um termo usado para se referir a nichos que as pessoas podem visar para fazer dinheiro online sem se focarem em "oportunidades de negócio" ou em nichos de "ganhar dinheiro" (como o Marketing Digital).

Tem como alvo nichos, tais como auto aperfeiçoamento, treino de cães, emagrecimento, idiomas, jogos, filmes ou outras coisas que não se enquadram na categoria de nichos de fazer dinheiro.

Pontos Fortes:

Você pode concentrar-se na sua paixão e tornar-se um especialista nisso. Vamos dizer que você é um especialista em ciclismo de montanha, então diz tudo sobre isto e monetizar a partir só deste nicho.

Fraquezas:

Você tem que planejar tudo e verificar se o tráfego é bastante procurado e ser um especialista nisto. Nichos diferentes produzem resultados diferentes.

Oportunidades:

As oportunidades de marketing de nicho são infinitas. Tudo o que você precisa fazer é encontrar um nicho em que você se pode

destacar e que mais ninguém tem como alvo (claro, isto é muito raro, mas existe uma grande quantidade de nichos que não estão congestionados).

Ameaças:

Um nicho inexplorado é raro – logo a maioria das pessoas vai para subnichos mais raros.

Percurso Sugerido:

Faça uma pesquisa no Google pelo "seu nicho" FÓRUM (Exemplo: se você está interessado em trabalhar com nicho de jogos, digite "fórum de jogos"), este será o seu mercado!

Procure estar presente em locais onde seu público-alvo está presente, como as redes sociais, por exemplo. Existem ótimos cursos voltados para alavancagem de vendas através deste tipo de mídia como [Instagram](#) e [Facebook](#).

Serviços de Freelancer

A maneira mais rápida de ganhar dinheiro online - oferecer os seus serviços como freelancer com base nas suas competências principais e ganhar dinheiro imediatamente, lucrando com os seus conhecimentos!

Pontos Fortes:

Dinheiro rápido e bom se você tiver a clientela certa. Na verdade, esta é uma das maneiras mais rápidas de sair do seu emprego - basta tornar-se um freelancer e ser o chefe do seu próprio tempo!

Fraquezas:

Você precisa ter uma competência e comercializar os seus serviços. Você tem que construir a sua clientela que recomende seus serviços para atrair mais negócios.

Oportunidades:

Há procura por escritores, designers gráficos e outros talentos, especialmente na Internet.

Ameaças:

Você competirá com outros freelancers e muitos deles vendem os seus serviços muito barato!

Percurso Sugerido:

Acesse sites voltados para este fim e procure trabalho por lá – Workana, Freela e Get Ninja.

Marketing Digital

O modelo mais popular online, ele está diretamente relacionado ao relacionado a ensinar aos outros como fazer dinheiro online ou nichos de oportunidades de negócio. E oferece soluções para públicos específicos através de produtos digitais para resolver problemas, atender necessidades e desejos (mais conhecidas por nós como “dores”).

Ou seja, você pode identificar uma necessidade ou dor de um determinado público alvo e oferecer soluções para esse determinado público oferecendo, produtos, serviços ou ferramentas digitais.

Desta forma, você pode criar um produto SEU, que atenderá esta necessidade e para isto você precisará aprender as técnicas específicas para criar e vender tais produtos. Você será um Produtor.

Ou você poderá ser apenas o vendedor destes produtos criados por outras pessoas. Você será um Afiliado.

Pontos Fortes:

Existe um mercado enorme e esfomeado que quer encontrar o Santo Graal de fazer dinheiro online. Se você tem um produto que pode ajudá-lo a ganhar dinheiro, poupar dinheiro, economizar tempo, esforço ou gerir os negócios deles em geral, então você tem aqui um mercado enorme.

Fraquezas:

Neste nicho você precisa garantir que produz resultados para os seus potenciais clientes. Não seja um hipócrita dizendo aos outros que pode ensiná-los a ganhar dinheiro online, quando você ainda não conseguiu ganhar um único centavo na internet!

Oportunidades:

Há muitos nichos como revender direitos, direitos de marca, a criação de produtos, otimização de motores de busca e muito mais.

Você só precisa descobrir em que mercado se sente mais confortável.

Ameaças:

Este é o ramo online MAIS COMPETITIVO - todos estão lutando pela mesma fatia do bolo - mas as pessoas também estão dispostas a comprar.

Marketing de afiliados

O marketing de afiliados é um dos modelos mais lucrativos na Internet. Você pode promover o produto de outras pessoas e receber comissões pelos seus esforços sem ver um único cliente ou falar com ninguém.

Pontos Fortes:

Em alguns casos você não precisa sequer de um site. Você pode ganhar enormes comissões de 50% até 80%!

Você não precisa se concentrar na criação de produtos – apenas direcionar o tráfego para o site do produtor e acompanhar os ganhos na sua conta bancária (se você o fizer corretamente, é claro).

Fraquezas:

Você terá que procurar um bom programa de afiliados e construir o tráfego, a fim de ver resultados.

Oportunidades:

Há oportunidades ilimitadas, porque há sempre novos produtos que saem a cada dia e afiliados são necessários em todo o lado! O mercado é extremamente novo no Brasil e os que estão começando agora são pioneiros.

Ameaças:

Em pouquíssimo tempo grandes empresas internacionais se darão conta do potencial deste mercado no país e a concorrência será desleal!

Percurso Sugerido:

- ▶ Comprar um bom curso que ensine a trabalhar como afiliado.
- ▶ Encontrar bons produtos para promover - especialmente aqueles com temperatura razoável e boa reputação.

Importação

Com produtos importados, é possível ganhar verdadeiras fortunas, se souber trabalhar dentro desse mercado. Além disso, há lugares, como a China, em que sai muito mais barato importar.

Entretanto, conhecendo as técnicas corretas, pode importar da China ou dos Estados Unidos, com muita praticidade e segurança!

A primeira coisa que você deve ter em mente é que, para entrar nesse ramo, é necessário conhecer bem o fornecedor que você escolheu. Afinal, existem, basicamente, dois diferentes tipos de fornecedores: os bons e os ruins.

Alguns são de confiança, claro. Entretanto, para quem pretende começar com poucos produtos, você pode ficar antenado nas oportunidades e participar de leilões do Ebay, por exemplo. Ou então importar da China pelo Dealextrême, um site que tem frete gratuito para todos os seus produtos.

Pontos Fortes:

O processo de importação faz parte da circulação de mercadorias da maioria dos países e, com a tecnologia presente no dia a dia, as importações ganharam uma força muito grande no mercado, e, assim, ficou ainda mais fácil e mais barato importar qualquer tipo de mercadoria, em comparação a fazer uma revenda com produtos do Brasil. Tanto uma empresa quanto uma pessoa podem, sim, adquirir qualquer produto que esteja à venda nos sites estrangeiros e, para isso, não é necessário muita coisa.

Fraquezas:

Você terá que procurar um bom programa de afiliados e construir o tráfego, a fim de ver resultados.

Oportunidades:

Compra de produtos para revenda por valores até 80% mais baratos e margem de lucro absurdamente vantajosa.

Ameaças:

Antes de qualquer coisa, você precisa conhecer todas as taxas sobre os produtos importados que, direta ou indiretamente, são pagos pelo consumidor.

- ▶ Imposto de Importação (calculado sobre o valor aduaneiro). O valor aduaneiro consiste na soma do valor real do produto, mais o valor da taxa de transporte e mais o seguro que talvez seja cobrado pela transportadora.
- ▶ ISS, esse é o Imposto sobre serviço de qualquer natureza. É calculado sob a importação de produtos de outros países.
- ▶ IPI, Imposto sobre produtos Industrializados.

A cobrança dessas taxas depende do produto que você deseja comprar, pois, por exemplo, se o produto custar acima de US\$ 50, é pago o valor calculado através do valor aduaneiro, e se o produto estiver entre US\$ 50 E US\$ 500, é cobrado 60% do valor aduaneiro – como vimos acima.

Em valores de importação acima de US\$ 500 – cerca de R\$ 1.8 mil, o comprador precisa uma Declaração Simplificada de Importação – para mais informações, consulte o site dos Correios. Vale lembrar que existem algumas taxas que são cobradas, dependendo do site que o comprador escolher.

Percurso Sugerido:

Pesquisar todas as possibilidades de importação existentes para que não corra risco de eventuais prejuízos por falta de informação.

Existem cursos específicos que podem ensiná-lo a importar com segurança e utilizam técnicas específicas para gastar menos no processo de importação.

[Clique aqui para conhecer um curso completo que te ensina a importar produtos.](#)



CAPÍTULO 5: Trabalhe 4 horas por dia e reforme-se em 6 meses

Agora que você descobriu alguns modelos de negócios com os quais você pode trabalhar, você deve começar imediatamente! Tome uma atitude agora mesmo!

Aqui estão algumas dicas que irão assisti-lo e ajudá-lo a atingir os seus objetivos dentro de 6 meses!

Pense a longo prazo

Não basta pensar em ganhar "o suficiente". Você precisa pensar a longo prazo e construir um negócio que seja sustentável.

É como almejar o céu. Se você sonhar muito alto, você pode não ser capaz de o alcançar, mas pelo menos, você será capaz de avançar.

Se você sonhar baixo ou a muito curto prazo, você irá falhar facilmente porque normalmente nós não costumamos ajustar os nossos objetivos às nossas expectativas.

Construa o seu negócio em torno dos seus interesses

Em alguns modelos de negócio como os blogs, você deve ser apaixonado pelo que faz.



Se você não construir o seu negócio em torno dos seus interesses, as pessoas irão perceber. Vai soar "falso" e você não será capaz de sustentar seus interesses. Em pouco tempo, você pensará em desistir.

Se o seu negócio é focado nos seus interesses, você não vai se sentir como se estivesse aceitando outro emprego. Afinal, ter UM emprego já é ruim o suficiente. Queremos libertar-nos do nosso emprego, não ter outro.

Invista o seu salário no seu negócio

Já falamos sobre isso, mas não custa reforçar.

Certos modelos de negócio requerem que você faça alguns investimentos. Como o outsourcing, a compra de domínios, tráfego pago e outros. Não acredite no mito de que não é preciso dinheiro para construir um negócio online - é barato mas não é grátis.

A vantagem de ter um emprego é que você pode investir um pouco do seu salário para fazer as coisas. Afinal você só tem 4 horas e fins de semana para construir o seu negócio. Você deve aprender a investir o seu tempo e dinheiro com sabedoria para alcançar resultados máximos.

Aturar pessoas negativas

A ideia de fazer dinheiro online é um conceito estranho para muitas pessoas. Se você lhes disser que pretende sair do seu emprego dentro de 6 meses, elas provavelmente vão te olhar atravessado.



Em alguns casos, elas vão tentar te desanimar, então você deve ter objetivos muito claros, caso contrário você nunca será capaz de desistir do seu emprego dentro de 6 meses (ou em alguns casos 2 anos).

Você não quer que as pessoas riem de você caso você não atinja o seu objetivo de 6 meses, por isso você deve vencer a qualquer custo!



Utilize isso como uma motivação pessoal.

CAPÍTULO 6: Resumo

A coisa mais importante de que você se deve lembrar é de romper as suas barreiras mentais. A única coisa que pode te conter é você mesmo.

Eu disse ao meu amigo para ir e começar um site. Ele me disse que é uma grande ideia e que ele vai começar qualquer dia destes (mesmo reclamando que o emprego dele é uma droga!)

Ele nunca entrou em ação, e hoje ele continua preso à sua rotina dizendo que "algum dia" ele vai começar o seu site ...

Seja sério sobre os seus sonhos e os seus objetivos.

Trate o seu Negócio Digital como um negócio real e você será capaz de “demitir o seu chefe” rapidamente!



Sucesso e vamo pra cima!

Luana Franco



[Clique aqui para aprender a
Montar um Negócio Online
Rentável e Ganhar Dinheiro
na Internet \(de verdade\)!](#)

Formula Negocio Online

Como Montar Seu Negocio Na Internet

**Como Ganhar R\$ 10 Mil
Por Mês Com Marketing
de Afiliados**

CLIQUE AQUI PARA CONTINUAR





Fale comigo!



@eu.luanafranco

Meus Contatos

Página do e-book: <http://fiqueisemcracha.com.br/demitaseuchefe>

Curso para trabalhar online:

<http://fiqueisemcracha.com.br/segredosemcrachae>

Meu Blog: <http://fiqueisemcracha.com.br>

Facebook. <http://facebook.com/eu.luanafranco>

Snapchat: eu.luanafranco

Instagram: @eu.luanafranco

E-mail: luana@fiqueisemcracha.com.br

Canal no YouTube: <https://www.youtube.com/luanafranco1>

